

BUREAU BUHRS ORGANISATIE- ADVIES

VOOR EEN
SUCCESSVOLLE
TOEKOMST VAN
UW ORGANISATIE!



Bureau Buhrs

BUREAU BUHRS ORGANISATIE- ADVIES

VOOR EEN
SUCCESSVOLLE
TOEKOMST VAN
UW ORGANISATIE!



Rob Buren, senior adviseur en Michel Buhrs, directeur, zijn de trekkers van Bureau Buhrs Organisatieadvies.

Kiest u voor een succesvolle toekomst voor uw organisatie? Een organisatie die anticipeert op veranderingen in markt en maatschappij? Een organisatie met een sterke marktpositie? Schakel dan Bureau Buhrs in. Wij helpen u verder. Met enthousiaste en ervaren mensen die sterk zijn in de positionering en ontwikkeling van organisaties én met een beproefde, doortimmerde methodiek die toegespitst is op organisaties: **de Brandstation Organization**. Lees er in deze brochure meer over!

ORGANISATIES IN VERANDERING

Bureau Buhrs helpt organisaties die zich sterker in de markt willen zetten. Organisaties die willen anticiperen op veranderingen in de markt en in de maatschappij. Organisaties in transitie door de technologische ontwikkelingen. Organisaties die zich beter voor het voetlicht willen brengen. Nieuwe producten willen ontwikkelen. De klant beter willen bedienen. Kortom, organisaties in verandering.

STERKE FOCUS OP RESULTAAT

Onze expertise richt zich op het ontwikkelen van:

- een heldere visie en strategie
- een scherpe en onderscheidende (her)positionering
- nieuwe product-markt-combinaties
- een efficiënte (her)inrichting van de organisatie
- een effectieve inzet van marketing en communicatie

Bureau Buhrs helpt op ieder afzonderlijk aandachtsgebied, maar is als geen ander in staat een integraal proces aan te bieden. Met een sterke focus op resultaat helpen wij de organisatie bouwen aan een sterke reputatie én daarmee aan het structureel realiseren van een gezonde omzet en winst.

EENVOUDIG MAAR DOELTREFFEND

Bij het adviseren van organisaties werken we met onze eigen methodiek naast verschillende managementmodellen, toegesneden op uw specifieke vraagstuk. Onze methodiek, de Brandstation Organization, is toegespitst op het helpen van organisaties. Onze lijst met referentieprojecten, waarvan er een aantal achterin deze brochure zijn opgenomen, laat dat zien. De Brandstation Organization heeft één ding gemeen met de andere managementmodellen die we gebruiken: ze zijn eenvoudig maar doeltreffend zodat je samen snel tot de essentie kunt komen.

GEDEGEN EN CREATIEF

Bureau Buhrs staat bekend om een **gedegen, én creatieve aanpak**. Ook wanneer de druk hoog is, of misschien wel juist wanneer de druk hoog is, is het van groot belang om gedegen te werk te gaan. Gedegen, maar **met een stevige pragmatische insteek**. Dit gecombineerd met vooral innovatieve en creatieve invalshoeken. We willen altijd positief verrassen. Niet een advies opstellen voor een bureaula, maar een praktisch toepasbaar en gedragen advies om direct mee aan de slag te gaan. Uiteraard nemen wij ook graag de uitvoering van ons advies ter hand.

SAMEN DOORLOPEN WE DE STAPPEN

De Brandstation Organization bestaat uit de volgende stappen:

1

OPGAVE IN BEELD BRENGEN MET QUICKSCAN

2

VISIE BEPALEN OP BASIS VAN SCHERPE POSITIONERING

3

POSITIONERING VERTALEN NAAR STRATEGIE

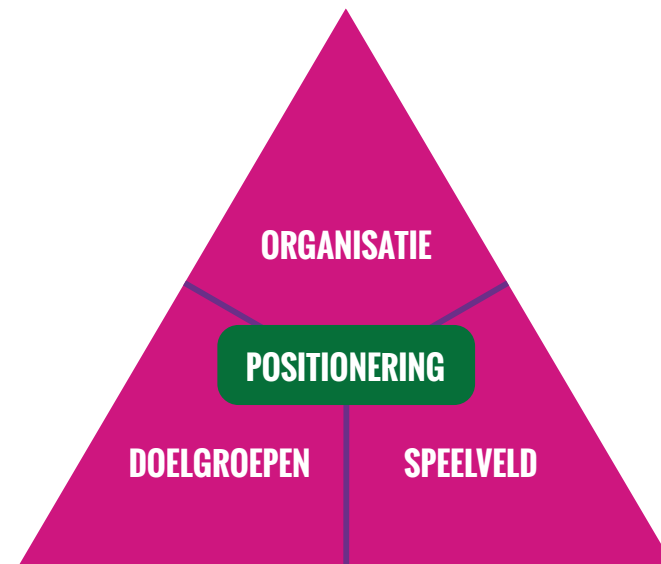
De stappen, die wij samen met u doorlopen, vindt u hierna kort toegelicht.



OPGAVE IN BEELD BRENGEN MET QUICKSCAN

Bureau Buhrs begint met het in beeld brengen van de opgave. Via deskresearch en interviews met de ondernemers brengen we de organisatie in kaart, **maken we zichtbaar waar welke (unieke) waarde zit en vooral waar de uitdagingen zitten**. Tijdens de quickscan kijken we zowel naar de interne organisatie als naar de externe omgeving. We kijken naar personeel, processen, kostenstructuur, doelgroepen, partners en waar mogelijk naar de trends. Op basis van de quickscan bepalen we de aanpak. Dit geldt zowel voor een grote (re)organisatie, een herpositionering als ook voor een wat simpeler communicatie- of marketingvraag.

VISIE BEPALEN OP BASIS VAN SCHERPE POSITIONERING



Samen met u maken we helder en inzichtelijk waar de organisatie staat. Hoe ziet het speelveld eruit waarbinnen uw organisatie actief is? Op welke doelgroepen richt u zich? Wat is uw kernpropositie? Wat is uw meerwaarde en uit welke producten en/of diensten bestaat die meerwaarde? Hoe kunt u nog meer waarde creëren? Welk probleem lost u op voor welke klanten en in welke behoefte voorziet u? Waar staat de organisatie over vijf jaar? Is wat de afgelopen jaren het uitgangspunt was nog actueel of is er noodzaak om de positionering te herijken? Als ondernemer weet u goed wat u wilt. Bureau Buhrs is uw klankbord om tot een heldere formulering van uw visie of zelfs tot een nieuw inzicht te komen. Om volgende stappen te kunnen zetten is het van belang helder te hebben wat de visie is van de onderneming op de positionering voor de komende vijf jaar. **Wij hebben de ervaring om de juiste vragen te stellen en een positionering op te stellen waar u zich honderd procent in herkent.**



POSITIONERING VERTALEN NAAR STRATEGIE

De uitwerking van een strategie om de gewenste positionering te realiseren is vakmanschap. Bureau Buhrs vertaalt de positionering samen met u naar een integrale strategische aanpak voor: Organisatie, Marketing en Communicatie. Hieronder zijn deze specialismen kort beschreven. We adviseren daarbij over een heldere prioritering en een realistisch tijdsplan. Uiteraard helpen we u ook met de implementatie. Wij doen niets liever dan helpen ons advies om te zetten in concrete resultaten.



REALISEREN VAN EEN VITALE ORGANISATIE

Bij het bepalen van de visie, positionering en de daaruit volgende (strategische) keuzes hoort ook dat er aandacht moet zijn voor de organisatie. Wanneer en hoe betrek je de organisatie? Hoe moet die organisatie eruit gaan zien? Welke producten of diensten maken het verschil? Hoe introduceer je een nieuw product? Hoe reorganiseer je met behoud van een positieve spirit? En welk tempo is verstandig? Bureau Buhrs heeft in veel complexe dossiers ervaring opgedaan met het **weer vitaal inrichten van organisaties, succesvol doorvoeren van veranderingen en een organisatie weer lenig en flexibel** maken om op actuele en toekomstige uitdagingen te anticiperen. We kijken daarbij ook naar interne processen, personeel en kostenstructuren.

SENSITIVITEIT VOOR CULTUUR EN HISTORIE

Natuurlijk geldt dat geen enkele organisatie hetzelfde is. Bureau Buhrs staat voor een daadkrachtige aanpak met zorg en sensitiviteit voor de bestaande cultuur en de historie. Een belangrijke succesfactor bij het realiseren van de gestelde doelen ligt in de wijze en mate waarop het lukt om de organisatie te motiveren en bij te laten dragen aan de invulling en uitvoering van het beleid. Een open deur, maar voor veel organisaties een lastige opgave. De gedegen ervaring en expertise van Bureau Buhrs helpen u om hier invulling aan te geven. Waar nodig kan Bureau Buhrs met onder andere (team)coaching ondersteunen bij het realiseren van de gewenste organisatie.



UITWERKING NAAR MARKETING EN COMMUNICATIE

Marketing zit in de genen van Bureau Buhrs.

Essentieel vinden wij dat marketing in dienst staat van de geformuleerde doelstellingen. Bureau Buhrs beoordeelt alle disciplines van de organisatie op hun potentiële bijdrage aan de waardecreatie van de organisatie. Op basis hiervan adviseren we over beleid en uitvoering van de marketing.

Ook hier gaan expertise en sensitiviteit hand in hand voor het behalen van een optimaal resultaat. We hebben ervaring met complexe marketingopgaves, zowel privaat als publiek. Bureau Buhrs is in staat om elke organisatie te helpen om te excelleren.

Goede communicatie is essentieel bij een veranderingsproces. Uiteraard wordt aan de verschillende acties een helder communicatieplan gekoppeld, passend bij de gestelde doelen en de te bereiken doelgroepen. **Door gebruik te maken van het 'fingerspitzengefühl' van de ondernemer en de expertise van Bureau Buhrs om op de juiste toon te communiceren met de doelgroepen.**

Zowel intern, extern als heel specifiek met de belangrijkste stakeholders. We bepalen welke media te gebruiken en hoe dit te organiseren. Of het nu gaat om een website, social mediacampagne, brochure, magazine, evenement of (online) bijeenkomst. Bureau Buhrs heeft de expertise in huis om dit snel, creatief en kwalitatief goed te organiseren en de productie te verzorgen.

REFERENTIEPROJECTEN

Meerdere organisaties gingen u voor en kozen voor Bureau Buhrs om zich beter en succesvoller voor het voetlicht te brengen. Daarnaast heeft Rob Buren, een brede ervaring met (ook internationale) organisaties in verandering. Hieronder vindt u een greep uit het portfolio van Bureau Buhrs.

Bent u nieuwsgierig naar alle projecten op het gebied van organisatieadvies?

Kijk op onze website www.bureaubuhrs.nl.



DOELGROEPENONDERZOEK VIER AMSTERDAMSE CULTUURHUIZEN

De Amsterdamse cultuurhuizen – Bijlmerpark Theater, Theater de Meervaart, Podium Mozaïek en de Tolhuistuin – wilden beter in beeld krijgen uit wie hun publiek precies bestaat. Bureau Buhrs voerde in 2020 een groot doelgroepenonderzoek uit en adviseerde op basis daarvan over de positionering, programmering en communicatie van ieder cultuurhuis apart.



STRATEGISCHE MARKETING GROEIMARKT AFRIKA - DUITSC CONCERN

Na het scherpstellen van de langetermijnvisie van een Duits concern voor de activiteiten in Afrika heeft Rob Buren een groep experts gecoacht om te komen tot een strategisch plan om de gewenste groei in Afrika te realiseren. Dit plan is succesvol uitgevoerd. De voornaamste uitdaging was om vanuit de concerncultuur te anticiperen op de specifieke lokale cultuur en demografische aandachtspunten per regio in Afrika. Belangrijk voor het succes was de samenstelling van het team met experts uit Afrika en andere succesvolle regio's van het concern.



ROTTERDAM THE HAGUE AIRPORT

De luchthaven is actief bezig de positie in de regio te versterken door bijvoorbeeld verschillende activiteiten met omwonenden uit aangrenzende gemeenten te organiseren. Ondanks de diverse activiteiten merkte het vliegveld dat zij niet alle doelgroepen bereikte en een verkeerd imago had. Daarom heeft Bureau Buhrs samen met de opdrachtgever gekeken hoe het vliegveld zich het best kon positioneren in de omgeving en onderzoek gedaan hoe het vliegveld al haar doelgroepen aan kon spreken. Hiermee is een basis gelegd voor het nieuwe omgevingscommunicatiebeleid door helderheid te creëren over de doelen, bereik, boodschap, kansrijke middelen en een afwegingskader voor de sponsoring.



UMC/AHTI ALS LIFE SCIENCE DISTRICT AMSTERDAM

Life Science Cluster – Het Amsterdamse academisch ziekenhuis UMC en AHTI wilden in Zuidoost het dynamische samenwerkingsverband van farmaceutische bedrijven, het UMC en Amsterdam Health and Technology Center beter op de kaart zetten en vermarkten. Bureau Buhrs heeft met de verschillende partijen een positioneringstraject uitgevoerd waar een nieuwe positionering uit voort is gekomen, onder andere vertaald naar samenwerkingsafspraken een (inter) nationaal beeldmerk, een website en een brochure onder de naam 'Amsterdam Life Sciences District'.



PRODUCTONTWIKKELING EN MARKTPENETRATIE - GBN/TUDELFT

De opgave voor Rob Buren bij dit project betrof de doorontwikkeling van innovatieve C2CA-technologie van de TUDelft. Daarnaast ging het om de inrichting en begeleiding van het comakers proces tussen de verschillende stakeholders. En tenslotte om het realiseren van de productiefaciliteit en het veiligstellen van grondstofstroom. De voornaamste uitdagingen waren de verschillende belangen van de stakeholders en het ervoor zorgdragen dat iedereen het tempo kon blijven volgen. Dat lukte door het ontwikkelen van een sterke visie en strategie waardoor de potentie in de markt optimaal werd benut.

POSITIONERING EN MARKTPENETRATIE IN ZUID EUROPA

Rob Buren begeleidde een Amerikaans concern om een positie te veroveren in de Zuid-Europese markt. Hij bouwde slagvaardige teams in de Zuid-Europese landen, aangestuurd vanuit Barcelona. Het resultaat: een zeer taakgerichte organisatie voor productie, marketing en logistiek vanuit een nieuw gebouwde fabriek bij Barcelona en later ook vanuit een fabriek in Torino. De logistiek werd centraal georganiseerd, de verkoop werd ingericht op lokale gebruiken. Door slimme product/marktcombinaties verwierf het concern een stevige en toekomstbestendige positie.



VAN TRADITIONEEL BEDRIJVENTERREIN NAAR DUURZAME MODERN WERKZONE

Een traditioneel bedrijventerrein is zich aan het ontwikkelen tot een moderne duurzame bedrijfzone, Nieuw Reijerwaard. Vanuit de nieuwe positionering is nu de vraag hoe dit er in praktijk uit komt te zien. Wat betekent dit voor de werkgroepen? Welke bedrijven passen bij het terrein? Hoe gaat het duurzame aspect terugkomen in de inrichting van het gebied? En vergeet de juridische kant van het verhaal niet! Kortom hoe nu verder? In samenwerking met de gevestigde partijen heeft Bureau Buhrs het merk doorvertaald naar de uitvoering. Om ieder bewust te maken van het merk, het belang hiervan tijdens de ontwikkelingen en hoe dit tijdens het werkproces eruit ziet

POSITIONERING OPLEIDING BINNEN HOGESCHOOL VAN ROTTERDAM

Hoe positioneert de opleiding Leisure Management zich in het creatieve opleidingsinstituut De Willem de Kooning Academie van de Hogeschool van Rotterdam? Bureau Buhrs heeft hier samen met medewerkers en docenten concrete handvatten voor bedacht. Die betreffen bijvoorbeeld het gedrag van docenten (hoe kunnen we ze enthousiasmeren?) en de inrichting van het curriculum (wat wordt de invulling van de vakken?).

KIEST U VOOR EEN SUCCESSVOLLE TOEKOMST VAN UW ORGANISATIE?

**NEEM CONTACT OP MET BUREAU BUHRS,
WIJ HELPEN U GRAAG**

Bureau Buhrs
Meeuwenlaan 98-100
1021 JL Amsterdam
Postbus 37743
1030 BG Amsterdam

www.bureaubuhrs.nl
E-mail: info@bureaubuhrs.nl
Telefoon: 020 632 58 05



Bureau Buhrs