

The background of the slide features a photograph of a person hiking away on a dirt path through a forest. The path is flanked by lush greenery and purple heather in the foreground. A semi-transparent green gradient is applied over the right side of the image, where the title text is located. At the very top, there is a horizontal bar composed of several colored squares: red, orange, yellow, light green, teal, and light blue.

TOOLKIT

Natuurbeleving

Deel 1

Resultaten recreantenonderzoek

Inhoud

Colofon

©Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd,
ZKA Leisure Consultants & Bureau Buhrs in
samenwerking met MarketResponse

Opdrachtgever:

Bureaus en provincies verbonden aan de
Leefstijlvinder

Auteurs:

Jikke van Haeften, Leonie van der Laan,
Wessel Brocken, Diede van Delft, Jan Jaap Thijs,
Sanne Meekes, Lotte Hendriks

Ontwerp:

Buro 28, Leonie Nennie

Fotoverantwoording:

Alle foto's in deze toolkit zijn uit eigen archief van één
van de bureaus (eigen foto's, danwel aangeschafte
foto's) of rechtenvrije foto's van één van de volgende
sites: Pixabay.com, Pexels.com, Flickr.com,
Piqsels.com en Unsplash.com

Inleiding	3
Doelgroepen op basis van leefstijlen	4
Avontuurzoeker	5
Plezierzoeker	10
Harmoniezoeker	15
Verbindingszoeker	20
Rustzoeker	25
Inzichtzoeker	30
Stijlzoeker	35



Bureau Buhrs
communicatie &
gebiedsmarketing



ruimte & vrije tijd
onderzoek en advies



Inleiding

'Dé recreant bestaat niet!'

Zoveel mensen, zoveel wensen. Dat geldt zeker ook voor hoe mensen de natuur willen beleven. Voor u als beleidsmaker, beheerder en ontwikkelaar van natuur- en recreatiegebieden is van belang een goed beeld te hebben van de doelgroepen die u wilt bedienen.

Wie zijn deze recreanten?

Wat zoeken ze?

Hoe kunt u het beste met hen communiceren?

Hoe kunt u het hen zo naar de zin maken, dat zij de natuur optimaal beleven én bijdragen aan uw verdienmodel?

Deze toolkit biedt u handvatten in het beantwoorden van de hiernaast genoemde vragen. De opzet is tweeledig:

Deel 1: Resultaten recreantenonderzoek: we gaan in op de motivaties, wensen en interesses aangaande natuurbeleving door de ogen van zeven typen recreanten (leefstijlen). Hierbij is gefocust op opvallende resultaten ten opzichte van de andere leefstijlen; dit deel ligt nu voor u.

Deel 2: Zelf aan de slag: u kunt zelf praktisch aan de slag met de leefstijlen door een aantal stappen te doorlopen. Deze stappen worden beschreven in een apart document en helpen u verder bij keuzes over productontwikkeling, promotie, positionering en samenwerking.

Deze toolkit geeft naast inhoudelijke verdieping ook vooral praktische toepassingsmogelijkheden. De toolkit biedt een prettige kennismaking met de leefstijlen en laat de mogelijkheden ervan zien voor 'groene organisaties'. We gebruiken in deze toolkit de segmentatie van de Leefstijlvinder, die we hierna kort toelichten.

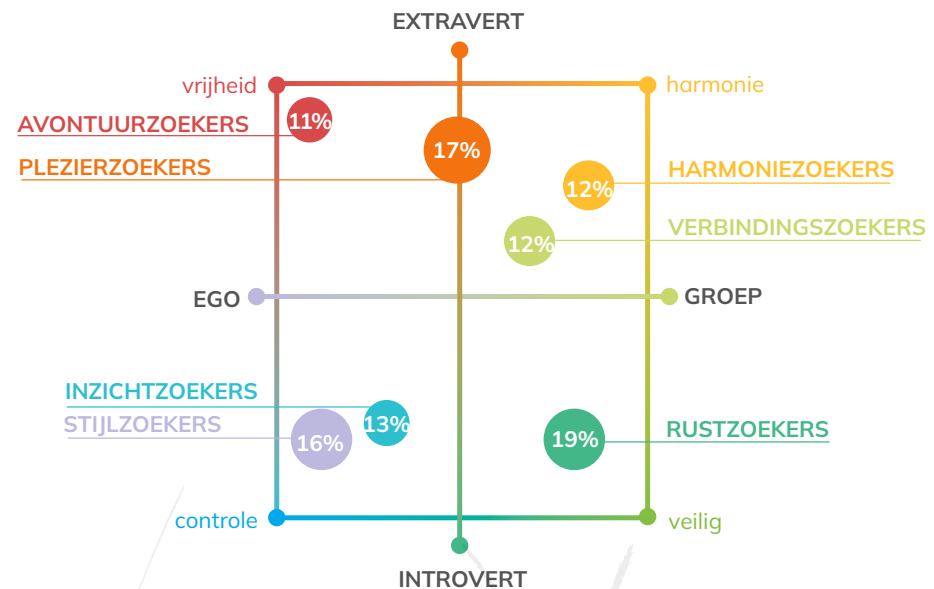
In dit onderzoek is natuur of natuur- en recreatiegebied gedefinieerd als alle soorten water- en groengebieden buiten de bebouwde kom (zoals bos, heide, agrarisch landschap, strand, recreatieplassen en -meren, etc.).



Doelgroepen op basis van leefstijlen

De toolkit is gebaseerd op de Leefstijlvinder, ontwikkeld door MarketResponse. De Leefstijlvinder geeft inzicht in het gedrag, de waarden en behoeften van recreanten en toeristen op basis van psychologische en sociologische kenmerken. Dit maakt het mogelijk om beter in te spelen op de gewenste beleving van inwoners en (potentiële) bezoekers.

De leefstijlsegmentatie onderscheidt zeven doelgroepen, ook wel leefstijlen genoemd, met allemaal een eigen vrijetijdsprofiel. De zeven leefstijlen zijn: avontuurzoeker, plezierzoeker, harmoniezoeker, verbindingsoeker, rustzoeker, inzichtzoeker en stijlzoeker. In deze toolkit wordt per leefstijl beschreven hoe zij natuur het liefst beleven. Uitgebreide informatie over het model vindt u **hier**.



Avontuurzoeker

De avontuurzoeker is

- Avontuurlijk
- Creatief
- Assertief
- Gericht op zelfontwikkeling
- Extravert
- Eigenwijs



- **11%** van de Nederlanders is een avontuurzoeker.
- Avontuurzoekers zijn iets vaker vrouw (57%), en relatief vaak 50+ (57%) en alleenstaand (34%).
- Ze zijn relatief hoog opgeleid (65%).



Kenmerken van de ideale vakantie

- Op zoek naar avontuur, uitdaging, kennis, inspiratie, nieuwe ervaringen en nieuwe mensen, creatief bezig zijn en het lokale leven ervaren, iets unieks.
- Kiezen significant vaker voor vakanties met veel culturele activiteiten en kunst, stedentrip, natuur vakantie, rondtrekken en sportieve vakantie.
- Avontuurzoekers trekken graag hun eigen plan, liever niet met grote groepen.

Avontuurzoeker motieven

De avontuurzoeker gaat de natuur in om avonturen te beleven en nieuwe plekken te ontdekken. Ze vinden het fijn om rond te struinen en van de gebaan-de paden af te gaan, dat is écht lekker de natuur in. Daarbij zijn ze graag alleen of met een partner of vriend. Ze komen liever geen andere mensen tegen. Sporten zoals hardlopen of kennis opdoen over de natuur doen ze ook graag.

De avontuurzoeker heeft minder de behoefte om in de natuur reuring te vinden, plezier te hebben of buiten te spelen met kinderen.

Avontuurzoeker natuur

Waardeert dit natuurtype bovengemiddeld: alles, behalve functioneel bos.

Kenmerken: liefst omvangrijke gebieden, hoge mate van ongereptheid, zonder voorzieningen. Wildernis- of oernatuur vinden ze erg aantrekkelijk, net als natuur zonder wegen en paden. Avontuurzoekers gaan niet graag naar een gebied dat ze al kennen en komen ook niet graag terug op hetzelfde plekje.

Wandelpaden: voorkeur voor geen paden (natuurlijke ondergrond) of onverhard paden (gras, zand of klei), smalle paden en gemarkeerde routes.

Fietspaden: liefst geen gebieden met veel verhard pad (asfalt, stenen, beton), of half verhard pad (grind, schelpjes, houtsnippers). Voorkeur voor smalle paden.

Avontuurzoeker activiteiten & voorzieningen

- Avontuurzoekers gaan vaker dan gemiddeld één keer per week op pad in de natuur, maar zouden dat wel vaker willen doen. Er zijn relatief weinig avontuurzoekers die nooit de natuur in gaan.
- Ze gaan graag alleen of met partner op pad, niet vaak met kinderen.
- Avontuurzoekers lopen langer dan gemiddeld: 2-4 uur op gemarkeerde routes. Ideale dag: 4 uur of langer.
- Leuke activiteiten: boomkroonpad, themaroute, georganiseerde sportieve outdoor activiteiten, culturele activiteiten (buitentheater, creatieve workshop), maatschappelijke activiteiten (zwerfafval opruimen).
- Niet leuk: kinderboerderij, speelbos, georganiseerde tochten en routes.
- Als avontuurzoekers met kinderen de natuur in gaan dan passen ze hun programma niet aan.
- De aanwezigheid van horeca is voor hen niet belangrijk in de keuze voor een natuurgebied.
- Natuur met veel voorzieningen vinden avontuurzoekers minder aantrekkelijk.

Redenen om een gebied wel/niet te bezoeken

- Redenen voor de avontuurzoeker om weg te blijven uit een natuurgebied zijn overlast van andere gebruikers, zoals mountainbikers of ruiters of gezondheidsrisico's als blauwalg of eikenprocessierups.
- Betaald parkeren wordt door de avontuurzoeker niet gezien als een reden om weg te blijven. Ze zijn bereid te betalen voor toegang en ook voor voorzieningen (actieve mogelijkheden) en speciale paden (zoals MTB).

Avontuurzoeker quotes

Flinke wandeltocht maken met mijn partner en liefst steeds een verschillende route.

Wandelpaden, diversiteit, mogelijkheid tot zwemmen, weinig fietsers / mountain bikers, zowel hoog als lage vegetatie. mogelijkheden onderweg te zitten voor een drankje/ hapje maar wel natuurlijk/vega dieren, wild.

Rust, geen lawaai van verkeer of (landbouw)machines op de achtergrond, afwisseling van bos, heide en water, geen storende hoogbouw of andere gebouwen aan de horizon, weinig mensen.

We staan vroeg op, gaan met het OV naar een mooi (dat verschil per keer) landgoed/park/natuurgebied. We pakken onze tassen in met eten en drinken en maken dan een lange wandeling en vaak ook foto's.



Mediagebruik en regelen van een vakantie

	Media meest gebruikt	Media meest kenmerkend
		 geen televisie
	regionale bladen deVolkskrant huis-aan-huis krant	deVolkskrant 
		
		

- Van alle leefstijlen plannen de avontuurzoekers hun vakanties het meest last-minute.
- Om de kans op avontuur en nieuwe ervaringen zo groot mogelijk te maken leggen ze zo min mogelijk vooraf vast en zullen ze niet snel teruggaan naar een bekende plek.
- Dingen regelen vinden ze niet per se vervelend, zo lang het inspiratie oplevert. Cultuurhistorische feiten over de bestemming vinden ze interessant.
- Avontuurzoekers oriënteren zich vooral online via reviews en reisverhalen op (reis)blogs en via reisgidsen en (reis)magazines.



Plezierzoeker

De plezierzoeker is

- Spontaan
- Avontuurlijk
- Eigenwijs
- Vrolijk
- Impulsief
- Sociaal



- **17%** van de Nederlanders is een plezierzoeker.
- Veelal jongeren tussen 18 en 34 jaar (67%), en veel minder 50+ (14%).
- Veel gezinnen met kinderen (38%).



Kenmerken van de ideale vakantie

- Op zoek naar plezier, gezelligheid, entertainment en avontuur: er moet wel voor iedereen wat te beleven zijn.
- Plezierzoekers kiezen vaak voor een zon-, zee- en strandvakantie, een feestvakantie of een avontuurlijke vakantie.
- Ze gaan graag met een groep en relatief vaak op vakantie: hoe meer, hoe beter.

Plezierzoeker motieven

Als de plezierzoeker de natuur in gaat, dan is dat zelden in zijn of haar eentje, en niet alleen om te genieten van het natuurschoon. Tijd in de natuur is tijd met vrienden en familie, voor gezelligheid. Tijdens de lockdown kwamen ze erachter dat je dat ook prima in de natuur kan doen. Plezier hebben, nieuwe plekken ontdekken, avonturen beleven, dat willen ze. Net als activiteiten ondernemen, reuring, spelen met de kinderen en dan tot slot nog even een terrasje pakken. Hoe die natuur er dan precies uit ziet, dat maakt ze niet zo gek veel uit. En is het iets verder reizen? Dat vinden ze ook niet erg.

Plezierzoeker natuur

Waardeert dit natuurtype bovengemiddeld: vaker dan andere leefstijlen neutraal over natuurtypen, maar open agrarisch landschap vinden ze wel echt minder aantrekkelijk.

Kenmerken: bewegwijzering is niet zo belangrijk, horeca en prullenbakken juist wel. Graag natuur met veel voorzieningen.

Wandelpaden: liefst verhard óf onverhard, maar halfverhard vinden ze minder fijn. Fietspaden: liever geen brede of verharde paden.

Plezierzoeker activiteiten & voorzieningen

- Plezierzoekers zijn niet de grootste fans van 'normaal' fietsen, maar zitten des te liever op de mountainbike of wielrenfiets. Of ze trekken de hardloopschoenen aan voor een rondje door het bos.
- Waterrecreatie doen ze graag, zowel rustig als actief. Met een barbecue of picknick erbij is het een mooie dag.
- Vroeg opstaan om wild te spotten? Daar maak je de plezierzoeker niet blij mee.
- Wandelen of fietsen (met normale fiets) doen ze graag wat korter dan anderen: 1-2 uur wandelen of 30 min-1 uur fietsen.
- Ze wandelen graag met een app. Als ze gaan fietsen, dan liever geen routes of dagje met stops om plekken te bezoeken.
- Als plezierzoekers met kinderen de natuur in gaan dan passen ze de dag op hen aan, al ondernemen ze vaak wel dezelfde activiteiten. Ze kiezen bijvoorbeeld een kortere route.

Redenen om een gebied wel/niet te bezoeken

- De aanwezigheid van horeca is relatief vaak leidend of medebepalend in keuze voor een gebied.
- Bij slecht weer blijft de plezierzoeker thuis: het moet wel leuk blijven.
- Van drukte, overlast van andere gebruikers of een 'teveel' aan activiteiten hebben ze weinig last: dit is minder vaak een reden om thuis te blijven.
- Betalen voor parkeren of andere zaken? Dat begrijpen ze, ze zijn vaker 'neutraal' dan anderen.

Plezierzoeker quotes

Ongeveer 3 uurtje en dan wat lekkers mee en een bal om wat te doen te hebben.

Samen met iemand of alleen naar een natuurpark. Lekker kilometers wandelen en goede gesprekken voeren. Tenslotte wat lekkers eten en drinken.

Met een vriendin, regent niet (zonnetje schijn). Lopen bijv door natuurgebied Dorst, als het erg warm weer is naar Galderse meren.

Met mijn gezin. Mooi weer. Restauratie bij natuurgebied. Aantrekkelijk voor kinderen.



Mediagebruik en regelen van een vakantie

	Media meest gebruikt	Media meest kenmerkend
		 geen televisie
	geen krant 	geen krant
		
		

- Plezierzoekers laten zich graag verrassen, al betekent dat niet dat ze altijd last minute op pad gaan.
- Plezierzoekers zijn bij het boeken minder kritisch dan de andere leefstijlen.
- Ze vinden het een sport om de beste aanbieding te vinden. Dat is meteen een bron van inspiratie.
- Andere manieren om inspiratie te vinden voor de vakantie zijn familie, vrienden, of kennissen, social media, boekingswebsites en sites met reis-informatie.



Harmoniezoeker

De harmoniezoeker is

- Sociaal
- Vrolijk
- Hartelijk
- Zachtaardig
- Gemoedelijk
- Iemand van 'doe maar normaal'



- **12%** van de Nederlanders is een harmoniezoeker.
- Vaker vrouwen (79%), in de leeftijd 35-54 jaar (47%), laag-midden opgeleid.
- Vaker tweepersoons-huishoudens 50-64 jaar (21%) of met kinderen tot 12 jaar (25%).



Kenmerken van de ideale vakantie

- Vakantie betekent tijd voor het gezin! Om samen te genieten, te ontspannen en plezier te maken.
- Goede balans tussen dingen ondernemen (shoppen, zwemmen, bezoekje aan dierenpark of pretpark) en rustig aan doen (sauna, spelletje spelen).
- Voor iedereen wat te doen, niet te duur.
- Vrienden- of familieweekend.

Harmoniezoeker motieven

Harmoniezoekers houden ervan om er even helemaal tussen uit te zijn. De frisse buitenlucht en het landschap/de natuur trekken hen aan, maar zij waarderen bovenal de gezelligheid en tijd met vrienden/familie. Ze vinden het belangrijk dat een natuurbezoek hen plezier oplevert. Als gezelligheidsdieren vinden harmoniezoekers het dan ook niet erg als natuurgebieden wat drukker bezocht zijn.

Voor de harmoniezoeker hoeft een natuurbezoek niet per se in het teken te staan van het beleven van avonturen of het ontdekken van nieuwe plekken. Ze gaan graag terug naar hetzelfde plekje.

Harmoniezoeker natuur

Waardeert dit natuurtype bovengemiddeld: geen echte uitschieters. Waardeert open agrarisch landschap meer dan gemiddeld en riviernatuur en heuvellandschap minder dan gemiddeld.

Kenmerken: nette, goed onderhouden natuur. Vlak, goed toegankelijk met wegen en paden. Veel voorzieningen.

Wandelpaden: verharde paden waar geen auto's kunnen rijden. Liever geen smalle paden.

Fietspaden: fietsen graag op verharde paden waar geen auto's kunnen rijden. Voorkeur voor brede paden. Ze zijn minder dan andere leefstijlen liefhebber van half verharde of onverharde paden.

Harmoniezoeker activiteiten & voorzieningen

- Harmoniezoekers bezoeken natuurgebieden minder vaak dan andere leefstijlen. Ze hebben ook niet de intentie om dit vaker te doen.

- Harmoniezoekers houden enorm van fietsen, maar alleen met de gewone fiets. Mountainbiken of wielrennen spreekt ze juist relatief weinig aan.
- Ze gaan relatief weinig alleen op pad. Ze gaan niet per se opvallend vaak in een specifiek gezelschap en, net als de meeste Nederlanders, gaan ze het vaakst met partner.
- Wandelen vinden harmoniezoekers prima, maar ze zijn geen liefhebber van struinen, lange afstanden of meerdaags wandelen. De wandelingen van de harmoniezoekers zijn bovengemiddeld vaak kort (tussen 30 minuten en een uur). Ze zijn niet te porren voor hardlopen of trailrunnen.
- Harmoniezoekers combineren natuurbezoek graag met een bezoek aan horeca. De aanwezigheid van horeca is echter geen voorwaarde om een natuurgebied te bezoeken. Ook barbecueën en/of picknicken in de natuur doen ze graag.
- Ze houden niet zo van georganiseerde activiteiten, tochten of excursies.

Redenen om een gebied wel/niet te bezoeken

- Harmoniezoekers stellen de aanwezigheid van pleisterplaatsen, bankjes en rustplaatsen opvallend vaak op prijs. Net als andere Nederlanders waarderen ze ook plekken om te luieren en een bezoekerscentrum, maar ze zijn hier niet uitgesproken enthousiast over.
- Andere voorzieningen waarderen zij juist minder, in het bijzonder klimbossen, trimparcours, natuurlezingen en zwemplekken. Te veel voorzieningen is echter geen reden om weg te blijven.
- Reisafstand kan een beperking zijn om een natuurgebied te bezoeken. Ze zijn meer dan andere leefstijlen bereid om maximaal 30 minuten te reizen voor natuurbezoek en juist minder bereid om verder (1 uur tot 3 uur) te reizen.
- Harmoniezoekers betalen niet graag voor toegang tot natuurgebieden of specifieke paden. Betalen voor specifieke voorzieningen (zoals een uitkijktoren of bezoekerscentrum) staan ze echter wel voor open.
- Als er kinderen mee gaan, dan kiezen ze relatief vaak voor een kortere route.

Plezierzoeker quotes

*Gezellig bijkletsen met een vriendin.
Genietend van mooi weer.*

Lekker met mijn partner en hondje wandelen en ergens lunchen om daarna nog een stukje te wandelen.

*Ik ga dan met mijn kinderen of ander familielid een dag heerlijk het bos in.
We nemen dan alles mee voor een heerlijke picknick en maken een wandeling door het bos.*

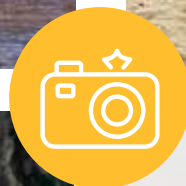
Na de koffie trekken we er lekker op uit, met broodjes en drinken mee. En ook wat fruit natuurlijk, en zo kunnen we heerlijk genieten.



Mediagebruik en regelen van een vakantie

	Media meest gebruikt	Media meest kenmerkend
		
	geen krant regionale bladen huis-aan-huis krant	huis-aan-huis krant
		
		

- Harmoniezoekers plannen vroeg van te voren en ze nemen er de tijd voor, want iedereen moet het naar zijn zin hebben.
- Het regelen van de vakantie is onderdeel van de voorpret.
- Het is fijn om in één keer meerdere zaken te regelen zoals vervoer, verblijf en ticket.
- De kosten zijn belangrijk voor harmoniezoekers, vandaar dat ze graag inspiratie opdoen op aanbiedingsites. Andere inspiratiebronnen zijn websites met informatie over reizen en vakanties, of boekingswebsites.



Verbindingszoeker

De verbindingszoeker is

- Behulpzaam
- Gewoon
- Geïnteresseerd in anderen
- Evenwichtig
- Hartelijk
- Rustig



- **12%** van de Nederlanders is een verbindingszoeker.
- Evenwichtige verdeling tussen mannen en vrouwen in de leeftijd van vooral 60+ (66%).
- Vaker tweepersoons-huishoudens (57%) en relatief weinig gezinnen met kinderen.



Kenmerken van de ideale vakantie

- Vakantie is ontspanning, genieten, en gezelligheid, rust en stilte, tijd voor elkaar.
- Ze willen het gevoel hebben dat je het 'echte, normale leven' ervaart.
- Ze houden van vakanties in de natuur, en rondtrekken.
- Een groepsreis is gezellig en makkelijk om veel te kunnen doen en beleven.

Verbindingszoeker motieven

De verbindingszoeker is een echte natuurliefhebber. Ze gaan vaak buiten op pad, meer dan anderen vaker dan eens per week. Dat deden ze ook al vóór corona, ze zijn door de lockdown niet vaker de natuur in gegaan. Integendeel, ze zijn juist minder vaak de natuur in gegaan, waarschijnlijk om de drukte te vermijden: drukte en activiteit hoort voor de verbindingszoekers niet per se bij de natuur.

Verbindingszoekers gaan meestal met hun partner op pad, minder dan anderen met familie of gezin. Ze genieten van de natuur, van de gezonde en frisse buitenlucht. Ze vinden het lekker om er even helemaal uit te zijn en hun regio of streek te verkennen. Ze zoeken graag nieuwe plekken op, om nog meer van de natuur te kunnen genieten. Daarnaast geeft buiten zijn hen ook de mogelijkheid hun hobby uit te oefenen.

Verbindingszoeker natuur

Waardeert dit natuurtype bovengemiddeld: met name enthousiast over natuurlijk bos en heide. Maar ook riviernatuur en uiterwaarden, kleinschalig cultuurlandschap, dorpslandschap, veenweidegebied en open agrarisch landschap vinden ze vaker mooi dan andere leefstijlen.

Kenmerken: wildernis, oernatuur, bosrijk en begroeid, goed toegankelijk met wegen en paden, heuvelachtig, weinig voorzieningen. Met wild en grote grazers.

Wandelpaden: onverharde of smalle paden. Liever geen brede paden.

Fietspaden: het liefst geen verhard pad waar auto's ook kunnen rijden, liever half verhard pad. De breedte van het pad maakt verbindingszoekers niet uit.

Verbindingszoeker activiteiten & voorzieningen

- Verbindingszoekers zijn echte fans van wandelen en fietsen met de normale fiets of e-bike. Fietsen vinden ze het vaakst van alle leefstijlen (heel) leuk, voor wandelen delen ze die eerste plaats met de avontuurzoekers.
- Als ze gaan wandelen dan is dat meestal 30min – 2 uur, een willekeurig wandel-

tochtje of een gemarkeerde route en doen dit niet met een app of voor meerdere dagen.

- Fietsen doen ze het liefst minimaal 1-2 uur, niet minder. Een willekeurig stukje, of via knooppunten.
- Ook opvallend is hun enthousiasme over het spotten van vogels en wild: dat vinden ze leuker dan alle andere leefstijlen. Daarnaast laten ze graag de hond uit, houden ze van rustige waterrecreatie en bezoeken ze graag een natuurspeelbos met kinderen.
- Actievere activiteiten zoals mountainbiken/ wielrennen of hardlopen/ trailrunnen is niet echt iets voor de verbindingszoeker. Ook toeren met de auto of motor, of barbecueën en picknicken doen zij minder graag dan anderen.
- De aanwezigheid van een bezoekerscentrum, natuurlezing, observatiehut/ uitkijkpost en pleisterplaatsen waar-deren ze sterk. Een waterspeelplaats of klimbos sluit minder goed aan bij hun behoeftes.
- Georganiseerde activiteiten vinden ze niet opvallend meer of minder interessant dan anderen, met de uitzondering van activiteiten als paintballen: dat vinden ze niet interessant.

Redenen om een gebied wel/niet te bezoeken

- De aanwezigheid van bewegwijzering, info over routes, informatie over de aanwezige natuur, geschiedenis en/of cultuur vinden verbindingszoekers prettig, maar niet noodzakelijk.
- De aanwezigheid van horeca speelt vaker dan andere leefstijlen geen rol in de keuze voor een gebied.
- Drukke is voor verbindingszoekers een belangrijke reden om weg te blijven uit een gebied. Ze vinden het niet erg om iemand tegen te komen, maar zijn er ook niet enthousiast over.
- Als er kinderen mee gaan, dan past de verbindingszoeker zijn of haar activiteiten aan.

Verbindingszoeker quotes

Heerlijk samen fietsend, af en toe rustend op een bankje aan een venntje genietend van een meegenomen bakkie koffie en kijkend naar planten dieren, vogels.

Rustig wandelen in de natuur over de paden, eventueel een boterham en drinken mee in de tas en mijn e-book zodat ik ergens rustig kan gaan zitten om te lezen in de frisse buitenlucht.

Lekker wandelend door de natuur of op de e-bike is dat natuurlijk ook een lekker uitje. Vooral met de e-bike in de achterhoek kun je vele uren door de natuur doorbrengen.

Doorkruisen van een gebied en vooral op de natuur letten. Regelmatig in hetzelfde gebied waardoor je veranderingen waarneemt.



Mediagebruik en regelen van een vakantie

	Media meest gebruikt	Media meest kenmerkend
		 regionale zender
	regionale bladen  huis-aan-huis krant	regionale bladen huis-aan-huis krant 
	 regionale zenders	 regionale zenders
		verbindingzoekers maken relatief weinig gebruik van social media

- Verbindingszoekers vinden het heerlijk om een vakantie te regelen en zien het als voorpret.
- Ze leggen niet alles al maanden van te voren vast, veel kan ook prima op het laatste moment geregeld worden.
- Ze letten op de kosten, dus aanbiedingsites zijn een bron van inspiratie. Daarnaast kijken ze in kranten, reisgidsen en magazines. Vertrouwde aanbieders vinden ze fijn.
- Ze komen graag terug als de accommodatie naar wens was.



Rustzoeker

De rustzoeker is

- Kalm
- Behulpzaam
- Gewoon
- Bedachtzaam
- Zachtaardig
- Huiselijk



- **19%** van de Nederlanders is een rustzoeker.
- Ze zijn meestal 50 jaar of ouder (60%).
- Meestal laag- of middelbaar opgeleid (33% en 42%).



Kenmerken van de ideale vakantie

- Gaan relatief weinig op vakantie, ze blijven graag thuis.
- Als ze op vakantie gaan dan is het doel om uit te rusten en bij te komen.
- Een huiselijke, vertrouwde omgeving.
- Geen 'gekkigheid', gewoon een rondje fietsen, wandeling maken, beetje tv kijken en thuis zijn is al goed genoeg.
- Rust en stilte.

Rustzoeker motieven

De rustzoeker komt uiteraard vooral voor de rust in een natuurgebied. Ze kunnen daar mooi de drukte vermijden en het hoofd even leeg maken en in alle stilte genieten van de natuur en het landschap. Lekker een tochtje wandelen of fietsen doen ze graag. Voorzieningen zijn niet noodzakelijk, hoewel soms best prettig natuurlijk. Maar het belangrijkste is dat er goed gefietst en gewandeld kan worden op brede, verharde paden. Het liefst wel zonder auto's, wel zo veilig.

Rustzoekers blijven graag dicht bij huis. Het is prettig als het gebied bekend is; echt nieuwe gebieden ontdekken is voor hen niet nodig. Het gaat om het ervaren van de rust.

Rustzoeker natuur

Waardeert dit natuurtype bovengemiddeld: heide en natuurlijk bos.

Kenmerken: het liefst gaan ze terug naar hetzelfde plekje, dicht bij huis en naar gebieden die ze al kennen, naar toegankelijke gebieden met goede paden en wegen. Vlakke gebieden hebben een lichte voorkeur.

Wandelpaden: een (willekeurig) wandeltochtje, het liefst op verharde, brede paden zonder auto's.

Fietspaden: een (willekeurig) fietstochtje, het liefst op verharde, brede paden zonder auto's.

Rustzoeker activiteiten & voorzieningen

- Rustzoekers gaan minder vaak dan gemiddeld op pad in de natuur, en vinden dat prima zo.
- Ze gaan meestal met partner of alleen op pad.
- Ze wandelen en fietsen gemiddeld kortere stukken.
- Leuke activiteiten/ plekken om de natuur te beleven: rustplaatsen/bankjes, observatiehut en in sommige gevallen een speel- of klimbos. Maar de meeste voorzieningen vinden zij niet aantrekkelijk.
- Liever niet: georganiseerde activiteiten en tochten, geen waterplekken, themaroutes, boomkroonpad, blotevoetenpad, bezoekerscentrum of lezing.
- Als het gaat om de aanwezigheid van bankjes, prullenbakken, bewegwijzering, informatie etc. dan vinden de rustzoekers de meeste voorzieningen wel prettig, maar niet noodzakelijk.
- Wanneer rustzoekers met kinderen de natuur in gaan kiezen ze andere activiteiten en een kortere route.
- De aanwezigheid van horeca is voor rustzoekers niet bepalend in de keuze voor een natuurgebied.

Redenen om een gebied wel/niet te bezoeken

- Redenen voor de rustzoeker om weg te blijven uit een specifiek natuurgebied zijn de drukte in het gebied en betaald parkeren. De bereikbaarheid en kosten kunnen ook redenen zijn, evenals overlast van anderen.
- Ze zijn geenszins bereid om te betalen voor de toegang, het parkeren of andere zaken rondom een natuurgebied.

Rustzoeker quotes

Mijn ideale natuurbeleving is alleen zijn met de natuur. Geen drukte en rumoer. Rustig kunnen luisteren naar de vogels. Ik neem wat eten en drinken mee en laat geen afval achter.

Fietsen over verharde paden rondkijken af en toe afstappen om een boomstronk of een ven van dichtbij te bekijken kijken naar alle dieren en vogels.

Met een vriendin per auto of per fiets er naar toe. Lekker alles rustig aan, geen stress, genieten van flora en fauna, door die vriendin gemaakte hapjes en ingekochte drankjes mee en af en toe lekker ergens op een bankje of een dekentje in het gras zitten. Het moet er niet te druk zijn.

Wij hebben een recreatiegebied voor de deur, wij kijken vanuit ons huis op dit gebied wat zo 'n 75 meter van ons huis begint. Daarom behoeven wij ons niet direct naar een ander recreatiegebied te begeven tenzij we er een speciale bedoeling hebben. In ons gebied laten wij onze 3 hondjes uit en wij wandelen hier dagelijks in "onze" natuur.



Mediagebruik en regelen van een vakantie

	Media meest gebruikt	Media meest kenmerkend
		 regionale zender
	geen krant regionale bladen huis-aan-huis krant	geen krant
	 geen radio	geen radio regionale zenders
		rustzoekers maken relatief weinig gebruik van social media

- Rustzoekers vinden het fijn als van te voren zoveel mogelijk geregeld is. Dan hoeven ze zich daar niet meer druk om te maken. Ze pluizen dingen vooraf goed uit.
- Ze gaan graag terug naar bekende plekken, als het tenminste goed is bevallen.
- De kosten zijn voor relatief veel rustzoekers een belangrijke factor in hun keuzes, maar ze maken niet veel gebruik van aanbodingsites.
- Wel kijken ze op andere websites met informatie over reizen of vakanties.



Inzichtzoeker

De inzichtzoeker is

- Bedachtzaam
- Rationeel
- Introvert
- Leergierig
- Op zoek naar zelfontplooiing
- Serieus



- **13%** vvan de Nederlanders is een inzichtzoeker.
- Relatief vaak mannen (81%), 50 jaar of ouder (60%) en veelal alleenstaand (27%) of stellen (45%).
- Relatief vaak hoogopgeleid (61%).



Kenmerken van de ideale vakantie

- Een moment om jezelf te ontwikkelen, tijd die je bewust en nuttig besteed.
- Rust en stilte.
- Tijd voor kunst en cultuur: museumbezoek, bekijken van bezienswaardigheden of vakantie in de natuur.
- Inzichtzoekers trekken graag rond.
- Doen waar je zelf zin in hebt.

Inzichtzoeker motieven

Rust en ontspanning, het hoofd leeg maken en drukte vermijden, dat zijn dé motieven van de inzichtzoekers om lekker de natuur in te gaan. Ze genieten van de natuur en het landschap; het liefst in al zijn ongereptheid. Vaak zijn deze recreanten wat ouder en ze benutten natuurbezoek ook om aan hun conditie en gezondheid te werken. Ook is er een deel van hen die weer nieuwe inzichten opdoet en een stukje zingeving ervaart.

Inzichtzoeker zijn echte wandelaars. Daarbij wandelen ze graag in de wilde, ongerepte natuur op onverharde, smalle paadjes. De ultieme natuurbeleving.

Andere activiteiten in de natuur doen zij opmerkelijk minder vaak. Inzichtzoeker gaan graag alleen of met partner op pad. Het gaat hen zeker niet om de grote gezelligheid. Voorzieningen hebben ze niet per se nodig. Ze zoeken zelf alles wel uit en hebben geen behoefte aan georganiseerde activiteiten. Dit zou kunnen komen doordat deze doelgroep vaak zelf veel kennis in huis heeft. Een

bezoekerscentrum kunnen ze overigens wel waarderen.

Inzichtzoeker natuur

Waardeert dit natuurtype bovengemiddeld: heide, moeras- of waternatuur, rivier-natuur en uiterwaarden, veenweidegebied, natuurlijk bos, heuvelachtig landschap, duinen en zee en strand.

Kenmerken: liefst naar oernatuur zonder voorzieningen, en met aanwezigheid van wild en grote grazers.

Wandelpaden: op half of onverharde, smalle paden. Een (willekeurige) wandeltocht, gemarkeerd, LAW.

Fietspaden: verharde, brede paden zonder auto's. Een (willekeurig) fietstochtje, af en toe afstappen voor iets interessants, gemarkeerde routes.

Verbindingszoeker activiteiten & voorzieningen

- Inzichtzoekers gaan minder vaak dan gemiddeld op pad in de natuur, maar zouden dat wel vaker willen doen.

- Ze gaan graag alleen of met partner op pad, niet met het gezin.
- Inzichtzoekers houden meer van wandelen dan van fietsen en lopen iets langer dan gemiddeld: 1-2 uur en soms langer. Op een ideale dag wandelen ze liever nog langer.
- Leuke activiteiten en plekken om de natuur te beleven: vogels / wild spotten, bezoekerscentrum, observatiehut/ uitkijkpost, natuurlezing, themaroute, pleisterplaats/rustplaats, maatschappelijke activiteiten (natuurwerkdag, zwerfafval opruimen).
- Liever niet: georganiseerde activiteiten en tochten, speel- of klimbos, blotevoetenpad of waterspeelplaats/zwem-plek.
- Als inzichtzoekers met kinderen de natuur in gaan dan wordt het programma daar veelal wel op aangepast: ander(e) activiteiten, gebied, voorzieningen.
- De aanwezigheid van horeca is voor de inzichtzoeker niet bepalend in de keuze voor een natuurgebied.

Redenen om een gebied wel/niet te bezoeken

- Redenen voor inzichtzoekers om weg te blijven uit een specifiek natuurgebied zijn overlast van honden en van andere gebruikers (mountainbikers, paarden, anderen). Ook drukte in het gebied en zwerfafval noemen zij als reden om een natuurgebied niet te bezoeken.
- De kosten zijn relatief vaak een reden om een gebied niet te bezoeken. Een groot deel van de inzichtzoekers is niet bereid te betalen voor het parkeren, de entree of voorzieningen of gebruik van paden in het gebied.

Inzichtzoeker quotes

's Morgens vroeg op pad om met de fiets of auto op weg te gaan. Bij aankomst de wandelschoenen aan en dan lopen, hopen de vogels te zien en te horen, maar zo mogelijk ook het wild.

Wandelen. Heel veel wandelen. Een dag uitje. Lunchen op een bankje halverwege, en meer wandelen. Het liefst door dichte en donkere bossen. Anders duingebied.

Rustig wandelen, af en toe ergens gaan zitten de natuur bewonderen, dieren spotten. Vooral de rust is wat wij zoeken, dus het liefste als er geen andere mensen in de buurt zijn.

Dat is elke keer anders. Ene keer om er te wandelen en de bomen struiken en planten nader te bekijken. Andere keer om te fotograferen. En soms beide tegelijk.



Mediagebruik en regelen van een vakantie

	Media meest gebruikt	Media meest kenmerkend
		
	regionale bladen deVolkskrant huis-aan-huis krant	
	 regionale zenders	
		inzichtzoekers maken relatief weinig gebruik van social media

- Deze groep is kritisch, en zoekt goed naar wat ze wil.
- Voor inspiratie gebruiken ze vooral internet en vragen het familie en vrienden. Vaker dan de andere leefstijlen maken ze gebruik van de krant en reismagazines.
- Ze houden niet van aanbiedingen, want voor hun gevoel zit er een addertje onder het gras. Het is niet erg om wat meer te betalen, zolang het dan wel écht goed is.
- Inzichtzoekers houden niet zo van regelen, dat geeft stress en gedoe. Relatief vaak regelt een ander de vakantie.



Stijlzoeker

De stijlzoeker is

- Gedreven
- Doelgericht
- Ambitieux
- Zelfverzekerd
- Ondernemend
- Sportief



- **16%** van de Nederlanders is een stijlzoeker.
- Relatief vaak mannen (65%).
- Evenwichtige spreiding qua leeftijd, de groep 18 t/m 29 jaar is iets groter dan gemiddeld.



Kenmerken van de ideale vakantie

- Vakantie is tijd die je optimaal moet besteden: sporten, feesten, jezelf uitdagen je laten verwennen, maar ook uitrusten.
- Ze houden van exclusiviteit, luxe en comfort.
- Ze willen tijdens de vakantie geprikkeld worden dus er mag veel te doen zijn.
- Houden van zon- en strandvakanties, stedentrip, luxe resort, rondtrekken en all-inclusive vakanties.

Stijlzoeker motieven

De stijlzoeker is graag actief bezig in de natuur. Het meer standaard wandelen en fietsen doen zij uiteraard ook, maar minder dan gemiddeld. En als ze het doen, dan goed: lange afstanden, meerdaags. Ze zijn vaker dan gemiddeld actief en sportief bezig (mountainbiken, hardlopen) of zoeken de gezelligheid op (horeca, barbecue, waterrecreatie). Ook actief met de kinderen de natuur in doen zij graag.

De stijlzoeker houdt van sportiviteit en actie, maar wil ook wel graag kennis opdoen. En de gezelligheid opzoeken met anderen, vaak met de kinderen, is voor hen echt belangrijk.

Zoals het de stijlzoeker betaamt, moet ook in een natuurgebied alles wel goed geregeld en op orde zijn. Goed georganiseerde activiteiten spreken hen aan; zo kun je optimaal van de natuur genieten en is alles voor je geregeld.

De aanwezigheid van horeca is voor de stijlzoeker van groot belang; want na het actief bezig zijn mag je uiteraard ook even relaxen.

Stijlzoeker natuur

Waardeert dit natuurtype bovengemiddeld: heuvelachtig landschap, zee en strand en functioneel bos.

Kenmerken: zoeken graag nieuwe plekken/gebieden op, zijn bereid daarvoor te reizen. Gaan graag naar omvangrijke gebieden. Heuvelachtig spreekt hen aan en vaker dan gemiddeld geven ze aan dat natuur zonder paden en wegen aantrekkelijk vinden.

Wandelpaden: een (willekeurig) wandeltochtje is niet kenmerkend voor de stijlzoeker. Maar juist het sportieve van wandelen: LAW, wandelen tijdens een evenement en meerdaags op pad zijn. Halfverharde, smalle paden hebben hun lichte voorkeur.

Fietspaden: ook voor fietsen geldt de sportieve kant: lange afstand of tijdens evenementen of met een route-app. Zowel verharde als onverharde paden spreekt hen aan. Wellicht bepaalt het vervoermiddel de voorkeur voor het type pad.

Stijlzoeker activiteiten & voorzieningen

- Stijlzoekers gaan relatief vaak op pad in de natuur, maar zouden dat nog wel vaker willen doen. Door corona zijn ze vaker naar natuurgebieden gegaan.
- Ze zijn relatief vaak bereid om wat verder te reizen en gaan vaak met de partner op pad, maar relatief vaak ook met het gezin of met vrienden.
- Wandelen en fietsen doen zij, net als alle Nederlanders, graag. Maar ze houden ook van actie, bijvoorbeeld mountainbiken/wielrennen of hardlopen/trailrunnen.
- Aantrekkelijke voorzieningen geven de stijlzoeker actie: waterspeelplaats, zwemplek, klimbos, speelbos, boomkroonpad, trimparcours en de kinderboerderij. Een themaroute of natuurlezing vinden zij bovengemiddeld interessant. Ook georganiseerde activiteiten vinden zij leuk. Liever niet: een rustplaats, picknickbankje.
- Stijlzoekers gaan graag met kinderen de natuur in. Niet voor niets gaan ze ook graag naar een speel- of klimbos. Als er kinderen mee zijn dan passen ze de activiteiten en routes daar ook op aan.

- De aanwezigheid van horeca is voor de stijlzoeker belangrijk. Het is mede bepalend, en soms zelfs leidend, in de keuze voor een natuurgebied.

Redenen om een gebied wel/niet te bezoeken

- Stijlzoekers hebben geen uitgesproken redenen waarom ze een natuurgebied niet zouden bezoeken. Als meer algemene redenen noemen zij ook: drukte en zwerfafval en rommel. Ongeveer een op de vijf noemt als reden betaald parkeren en kosten.
- Toch geeft deze doelgroep meer dan de andere leefstijlen aan dat ze bereid zijn te betalen voor entree, parkeren, voorzieningen (40 – 50% is daartoe bereid) of, in mindere mate, voor specifieke paden.

Stijlzoeker quotes

2 uur. Afspraak met vrienden. Prachtig zonnig weer, lekker eten.

Ideale dag in een natuurgebied zou voor mijn gezin rond 10 uur 's ochtends beginnen. Dat is de tijd van vertrek. Graag zijn we op Schoorlse Duinen, Bergen en omgeving. We lopen met z'n allen en genieten van de natuur. Wij nemen een lunch mee en genieten van het picknicken in de natuur. We zijn er zo lang als we willen en voordat we naar huis gaan, nemen we nog wat diner in het restaurant of soms fast food.

Afhankelijk van de locatie ben ik het liefst 1-2 uur in de natuur. Niet te lang, maar precies goed om even een frisse neus te halen en misschien wat wild te spotten, dat is altijd leuk. Een paar uur bij een meertje of (recreatie)strand is ook altijd lekker.

Wandelen in een zo'n oud mogelijk bos. Genieten van een bakkie koffie en een lunch op een locatie in het bos. Zonnetje aan de hemel. De geur van de natuur. Excellent!



Mediagebruik en regelen van een vakantie

	Media meest gebruikt	Media meest kenmerkend
		
	 regionale bladen	
		
		

- Stijlzoekers vinden het prettig als ze bij het boeken van een vakantie meerdere zaken in één keer kunnen regelen.
- De kosten zijn geen grote belemmering, ze vinden het vooral belangrijk om steeds weer iets nieuws te proberen.
- Ook last-minute op pad gaan hoort bij de stijlzoeker.
- Inspiratie halen ze vaak van boekingswebsites en sites met



Wilt u aan de slag met deze data?
Kijk dan naar deel 2 van deze toolkit.